

10 – COMMUNICATION PRO & ENTRETIENS



“Je sais communiquer comme un professionnel et réussir un entretien”

 12 VIDÉOS



Communiquer avec clarté, impact et professionnalisme dans toutes les situations.

OBJECTIF

Développer une communication professionnelle efficace à l'écrit, à l'oral et dans la relation pour réussir vos échanges et vos entretiens.



10.1 COMMUNICATION ÉCRITE PRO

4 VIDÉOS



Écrire clairement, professionnellement et sans fautes.

1 Rédiger un mail professionnel irréprochable

Structure, ton, formules efficaces et polies.



2 Répondre à une demande client clairement

Comprendre, répondre, rassurer, conclure.



3 Structurer un compte-rendu simple

Les éléments clés, l'ordre logique, la clarté.



4 Corriger ses fautes avec méthode (IA incluse)

Orthographe, grammaire, style et outils IA.



10.2 COMMUNICATION ORALE & VISIO

4 VIDÉOS



Parler avec assurance, clarté et impact, en présentiel ou en visio.

1 Se présenter clairement en 2 minutes

Méthode simple pour captiver dès le début.



2 Réussir un entretien en visio

Préparation, posture, regard caméra, environnement.



3 Gérer le stress face à un recruteur

Techniques simples pour rester calme et confiant.



4 Savoir expliquer un problème technique simplement

Rendre clair ce qui est complexe.



10.3 RELATION PROFESSIONNELLE & IMAGE

4 VIDÉOS



Créer des relations solides et valoriser son image professionnelle.

1 Gérer un client difficile

Mester calme, écouter, désamorcer, trouver une solution.



2 Comprendre les attentes d'un recruteur

Ce qu'il cherche vraiment et comment y répondre.



3 Posture, langage, crédibilité

Attitude, voix, mots justes, communication non verbale.



4 Construire une réputation professionnelle durable

Être fiable, visible et reconnu dans son domaine.



LES BÉNÉFICES POUR VOUS



Des écrits clairs et professionnels



Des échanges oraux impactants



Des relations solides et durables



Plus de confiance, plus d'opportunités



COMMUNIQUER, C'EST INFLUENCER. MAÎTRISER, C'EST RÉUSSIR.
À L'ÉCRIT, À L'ORAL, PARTOUT.