



# RÉCAP'

## LA STRUCTURE D'UN CV MODERNE

Un CV clair, structuré et percutant pour **faire la différence** !

### LES CLÉS D'UN CV RÉUSSI

- ✓ Clair et facile à lire
- ✓ Adapté au poste visé
- ✓ Structuré et aéré
- ✓ Mise en valeur des compétences clés
- ✓ Sans fautes d'orthographe

#### 1 L'EN-TÊTE ET LE TITRE



Nom et prénom bien visibles

- Titre du poste visé
- Coordonnées complètes et à jour
- Liens utiles (LinkedIn, portfolio...)

#### 2 PROFIL OU DESCRIPTION



Un court paragraphe qui résume votre parcours, vos atouts et ce que vous apportez à l'entreprise. Adaptez-le au poste visé et soyez concis (3 à 5 lignes).

#### 3 L'EXPÉRIENCE ET LES COMPÉTENCES



Mettez en avant vos expériences de la plus récentes à la plus ancienne. Décrivez vos missions, vos résultats et les compétences clés utilisées.

#### 4 RUBRIQUES COMPÉTENCES ET LANGUES



Valorisez vos compétences techniques, comportementales et vos langues avec votre niveau de maîtrise.

#### 5 LA PSYCHOLOGIE DES COULEURS



Les couleurs influencent la perception de votre CV. Choisissez-les avec stratégie pour refléter votre professionnalisme et votre personnalité.

#### 6 LA PHOTO PRO (IA)



Une photo professionnelle renforce la confiance et l'impact de votre CV.

Conseils :

- ✓ Visage centré et dégagé
- ✓ Expression naturelle
- ✓ Tenue professionnelle
- ✓ Fond uni ou flou
- ✓ Bonne luminosité



### ALEXANDRE MARTIN

#### CHEF DE PROJET DIGITAL

☎ 06 12 34 56 78  
 ✉ alexandre.martin@mail.com  
 📍 Lyon, France  
 🔗 linkedin.com/in/alexandremartin

#### PROFIL

Chef de projet digital avec 6 ans d'expérience dans la gestion de projets web et la coordination d'équipes pluridisciplinaires. Organisé, créatif et orienté résultats, je mets mes compétences au service de projets innovants pour accompagner la croissance des entreprises.

#### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2021 – Aujourd'hui **CHEF DE PROJET DIGITAL** • Agence Web Expert

- Pilotage de projets digitaux de A à Z pour des clients grands comptes
- Coordination des équipes (designers, développeurs, rédacteurs)
- Suivi des budgets, plannings et indicateurs de performance
- Amélioration continue des processus et outils de gestion

2019 – 2021

**CHARGÉ DE PROJET WEB** • Digital Solutions

- Gestion de projets web : sites vitrines, e-commerce, applications
- Relation client et recueil des besoins
- Suivi de la production et des livrables

2017 – 2019

**ASSISTANT CHEF DE PROJET** • Com'Agency

- Participation à la gestion de projets digitaux
- Rédaction de cahiers des charges et spécifications
- Suivi des tâches et reporting

#### COMPÉTENCES

- Gestion de projet (Agile, Scrum, Kanban)
- Outils : Trello, Asana, Jira, Notion
- Marketing digital & SEO/SEA
- Analyse de données (Google Analytics)
- Suite Office, Google Workspace
- Management d'équipe

#### LANGUES

- Français : langue maternelle ●●●●●○
- Anglais : courant (C1) ●●●●○○
- Espagnol : intermédiaire (B1) ●●●○○○

#### FORMATION

2015 – 2017 **MASTER MARKETING DIGITAL** • Université Lyon 2

2012 – 2015 **LICENCE ÉCONOMIE-GESTION** • Université Lyon 2

#### 6 LA PHOTO PRO (IA)



Conseils pour une photo réussie :

- ✓ Visage centré et dégagé
- ✓ Expression naturelle
- ✓ Tenue professionnelle
- ✓ Fond uni ou flou
- ✓ Bonne luminosité
- ✓ Sourire léger

#### BONNES PRATIQUES À RETENIR



Adaptez votre CV à chaque offre d'emploi.



Soyez concis : 1 page (ou 2 max) et allez à l'essentiel.



Mettez en avant vos réalisations avec des chiffres concrets.



Soignez la mise en page, la lisibilité et l'orthographe.



Enregistrez en PDF avec un nom de fichier professionnel.



UN CV BIEN STRUCTURÉ, C'EST VOTRE MEILLEUR ALLIÉ POUR DÉCROCHER UN ENTRETIEN !